



Številka: 610-3/2025-2

Datum: 7. 11. 2025

Občinski svet Občine Sežana
Partizanska cesta 4

6210 SEŽANA

Zadeva: Predlog Sklepa o izdaji mnenja na predlog Strateškega načrta Kosovelovega doma Sežana za obdobje od 1. 1. 2026 – 31. 12. 2030

V 35. členu Zakona o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Uradni list RS, št. 77/07 - uradno prečiščeno besedilo, 56/08, 4/10, 20/11, 111/13, 68/16, 61/17, 21/18 – ZNOrg, 3/22 – ZDeb, 105/22 – ZZNSPP, 8/25 in 77/25) (v nadaljevanju: zakon) je določeno, da strateški načrt sprejme direktor javnega zavoda, predhodno mnenje pa mora podati ustanovitelj in večinski financer javnega zavoda. Soglasje k strateškemu načrtu poda svet zavoda.

Strateški načrt je dokument srednjeročnega razvojnega načrtovanja, ki upošteva cilje in prioritete nacionalnega oziroma lokalnega programa za kulturo, program dela pa je njegov letni izvedbeni načrt, katerega sestavni del je finančni načrt. Strateški načrt se sprejme za obdobje petih let, pri čemer lahko vsebuje tudi dolgoročne usmeritve, ki presegajo to obdobje. Strateški načrt javnega zavoda obsega programske usmeritve in predviden obseg programa, organizacijske usmeritve, opredelitev investicij in investicijskega vzdrževanja ter podlage za kadrovski načrt, ki vključujejo tudi predvidene zunanje sodelavce.

Direktorica Kosovelovega doma Sežana je pripravila predlog Strateškega načrta Kosovelovega doma Sežana za obdobje 2026 – 2030, ki je priloga te obrazložitve.

Občinskemu svetu predlagam, da dokument obravnava in sprejme Sklep o izdaji pozitivnega mnenja na predlog Strateškega načrta Kosovelovega doma Sežana za obdobje od 1. 1. 2026 do 31. 12. 2030.

V skladu z 55. in 57. členom Poslovnika Občinskega sveta Občine Sežana (Uradni list RS, št. 90/21 in 30/23) bo predlog sklepa o izdaji pozitivnega predhodnega mnenja k Strateškemu načrtu Kosovelovega doma Sežana za obdobje 2026 – 2030 obravnaval Odbor za kulturo, šolstvo in šport.

Pripravila:
Petra Arko Kovačič
višja svetovalka I

Tanja Ravbar
vodja Oddelka za
družbene dejavnosti



Andrej Sila
župan

Prilogi:

- predlog sklepa,
- predlog Strateškega načrta Kosovelovega doma Sežana za obdobje 2026 – 2030.



Številka:
Datum:

Na podlagi četrtega odstavka 35. člena Zakona o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Uradni list RS, št. 77/07 – uradno prečiščeno besedilo, 56/08, 4/10, 20/11, 111/13, 68/16, 61/17 in 21/18 – ZNOrg, 3/22 – ZDeb, 105/22 – ZZNŠPP, 8/25 in 77/25) in 17. člena Statuta Občine Sežana (Uradni list RS, št. 54/21, 184/21 in 22/25) je Občinski svet Občine Sežana na svoji seji dne sprejel

S K L E P

1.

Izda se pozitivno mnenje na predlog Strateškega načrta Kosovelovega doma Sežana za obdobje od 1. 1. 2026 do 31. 12. 2030.

2.

Ta sklep velja takoj.

Andrej Sila
župan

Poslano:

- Kosovelov dom Sežana, direktorica, Kosovelova ulica 4a, 6210 Sežana -
direktor@kosovelovdom.si



KOSOVELOV
DOM SEŽANA

Kosovelova ulica 4a
6210 Sežana

info@kosovelovdom.si
www.kosovelovdom.si

OBČINA SEŽANA
Občinski svet
Partizanska cesta 4
6210 Sežana

Zadeva: Vloga za izdajo predhodnega mnenja ustanovitelja in večinskega financerja k Predlogu strateškega načrta Kosovelovega doma Sežana za obdobje 1. 1. 2026 – 31. 12. 2030

Spoštovani,

na podlagi 35. člena Zakona o uresničevanju javnega interesa za kulturo (ZUJIK) vam v postopek posredujemo Predlog strateškega načrta Kosovelovega doma Sežana za obdobje od 1. 1. 2026 do 31. 12. 2030 ter vas hkrati zaprošamo za izdajo predhodnega mnenja ustanovitelja in večinskega financerja javnega zavoda.

Strateški načrt predstavlja temeljni razvojni dokument zavoda za naslednje petletno obdobje in opredeljuje ključne cilje, programe, razvojne usmeritve in finančne okvire delovanja Kosovelovega doma Sežana, skladno z določili Nacionalnega programa za kulturo 2024–2031.

V skladu z zakonodajo je k strateškemu načrtu potrebno pridobiti predhodno mnenje ustanovitelja, zato vas prosimo, da dokument obravnavate ter nam mnenje posredujete v predpisanem roku.

Priloga:

- Predlog strateškega načrta Kosovelovega doma Sežana za obdobje 2026–2030.

S spoštovanjem,

Sežana, 6. 11. 2025

Št. dokumenta: 102-2025

Katja Jordan
direktorica


KOSOVELOV DOM SEŽANA
KULTURNI CENTER KRASA
Kosovelova 4a, 6210 Sežana



KOSOVELOV DOM SEŽANA

Kulturni center Krasa

Kosovelova 4a

6210 Sežana

STRATEŠKI NAČRT

KOSOVELOVEGA DOMA SEŽANA

ZA OBDOBJE 2026–2030

Sežana, julij 2025

Številka: SN-01/2025

Datum: 10. 7. 2025





Na podlagi 35. člena Zakona o uresničevanju javnega interesa za kulturo (ZUJIK) Uradni list RS, št. 77/07 – uradno prečiščeno besedilo, 56/08, 4/10, 20/11, 111/13, 68/16, 61/17, 21/18 – ZNOrg, 3/22 – ZDeb, 105/22 – ZZNŠPP in 8/25, Resolucije o nacionalnem programu za kulturo 2024 – 2031 (Ministrstvo za kulturo, 2025) in 12. člena Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Kosovelov dom Sežana – Kulturni center Krasa (Uradni list RS, št. 86/02, 23/03, 33/10, 94/11 in 64/16, 115/2021) direktorica javnega zavoda Kosovelov dom Sežana – Kulturni center Krasa sprejme naslednji

STRATEŠKI NAČRT ZA OBDOBJE 2026–2030
KOSOVELOV DOM SEŽANA – KULTURNI CENTER KRASA

01

UVOD

Strategija razvoja Kosovelovega doma Sežana 2026–2030 predstavlja ključni dokument, ki opredeljuje razvojne usmeritve, cilje in prednostne naloge zavoda v prihodnjem petletnem obdobju. Temelji na viziji kulturnega doma kot sodobnega, dostopnega in sodelovalnega središča kulture na Krasu. Dokument je predhodno vsebinsko in razvojno usklajen z Nacionalnim programom za kulturo 2024–2031 (NPK), ki določa prednostne usmeritve kulturne politike na državni ravni.

Kosovelov dom Sežana je osrednja kulturna ustanova Krasa in širše regije. Ustanovljen je bil 25. septembra 2002 s strani Občine Sežana kot javni zavod, katerega osnovno poslanstvo je opravljanje javne službe na področju kulture.

Javni zavod izvaja dejavnost posredovanja raznovrstnih kulturnih dobrin, ki jih prebivalcem Krasa, Brkinov in širšega območja zagotavlja z namenom uresničevanja javnega interesa na področju kulture. Zaradi svoje geografske lege ima zavod pomembno vlogo v zagotavljanju dostopa do kakovostnih kulturnih vsebin na obmejnem območju ter prispeva k povezovanju kulturnega prostora v nacionalnem in čezmejnem kontekstu.

Delovanje Kosovelovega doma Sežana temelji na ustanovitvenem aktu in veljavnih predpisih s področja javnega sektorja in kulture, med drugim:

- Zakonu o javnih zavodih,
- Zakonu o uresničevanju javnega interesa za kulturo,
- Zakonu o javnih financah,
- Zakonu o računovodstvu,
- Zakonu o delovnih razmerjih,
- Zakonu o skupnih temeljnih sistema plač v javnem sektorju,
- Kolektivni pogodbi za kulturne dejavnosti v RS,
- ter na drugih zakonskih in podzakonskih aktih, ki urejajo posamezna področja poslovanja.

Kot javni kulturni zavod Kosovelov dom Sežana uresničuje vizijo sodobnega, vključujočega in dostopnega kulturnega centra, ki s svojim programom, sodelovanji in infrastrukturo prispeva k razvoju enotnega slovenskega kulturnega prostora ter krejitvi kulturne identitete regije.

PRAVNI STATUS

Naziv zavoda: Kosovelov dom Sežana, kulturni center Krasa
Krajši naziv: Kosovelov dom Sežana
Sedež: Kosovelova ulica 4 a, 6210 SEŽANA
Ustanovitelj: Občina Sežana. Ustanoviteljske pravice uresničuje Občina Sežana. Sklep o ustanovitvi javnega zavoda »Kosovelov dom Sežana« št. 06202-7/2002-6 z dne 25. 9. 2002. Zavod je ustanovljen za opravljanje dejavnosti obratovanja objektov za kulturne prireditve, ki se opravlja kot javna služba na področju kulture. Zavod opravlja javno službo na naslednjih področjih:
- 90.040 Obratovanje objektov za kulturne prireditve
- drugo

Organizacijske enote: Kosovelov dom Sežana
Direktorica: Katja Jordan
Elektronska pošta: info@kosovelovdom.si
Registracija: Temeljno sodišče v Kopru, vložna številka 2002/01372 št. vložka 1/02150/00
SKDS (dejavnost): 90.040 (obratovanje objektov za kulturno dejavnost)
Matična številka: 5515513
Davčna številka: 92762778
Podračun pri UJP: SI56 0131 1603 0359 123
Telefonska številka: 05 731 20 10

ORGANIZIRANOST

Predstavitev odgovornih oseb:

direktorica: Katja Jordan
predsednica Sveta zavoda: Nevenka Devčić



02

POSLANSTVO, VIZIJA IN VREDNOTE

Kulturni dom bo v naslednjih petih letih nosilec kakovostne, dostopne in raznolike kulturne ponudbe v regiji.

VIZIJA DO 2030

Kosovelov dom Sežana je sodobno, odprto in vključujoče kulturno središče Krasa, ki povezuje lokalno skupnost z nacionalnim in mednarodnim kulturnim prostorom. Je osrednji kulturni center regije, ki omogoča osebno in skupnostno rast ter spodbuja ustvarjalnost.

Vrednote ostajajo - dostopnost, strokovnost, kakovost, sodelovanje, trajnost, vključevanje ranljivih skupin, lokalna identiteta in inovativnost. Odgovarjamo na potrebe sodobne družbe in lokalnega okolja kot kulturni center Krasa. Združujemo izkušnje predhodnikov, znanje strokovnjakov ter sveže ideje mladih. Skupaj z uporabniki in partnerji gradimo odnose, ki temeljijo na znanju, spoštovanju in sodelovanju. Zavezani smo načelom kakovosti, dostopnosti in raznolikosti kulturne ponudbe. Sodelujemo s kulturnimi ustanovami, organizacijami in posamezniki, s katerimi soustvarjamo projekte, si izmenjujemo informacije ter nudimo medsebojno podporo.

Naše delovanje temelji na:

- **dostopnosti**
- **strokovnosti in kakovosti**
- **sodelovanju**
- **trajnosti**
- **vključevanju ranljivih skupin**
- **lokalni identiteti**
- **inovativnosti**

Javni zavod bo še naprej deloval kot osrednji kulturni center kraškega območja – kot odprt in dostopen prostor, namenjen ustvarjalnemu razvoju ter osebni in skupnostni rasti. Kosovelov dom Sežana je že sedaj pomemben prostor, kjer ustvarjalci najdejo podporo in navdih, obiskovalci pa duhovno bogastvo in priložnost za skupne trenutke.

POSLANSTVO

Naš temeljni namen je izvajanje **javne službe na področju kulture**, s čimer:

- zagotavljamo **kakovostno, raznoliko in dostopno kulturno ponudbo**,
- **bogatimo vsakdan občanov** in dvigujemo kulturno raven okolja,
- **spodbujamo ustvarjalnost** in ohranjamo **kulturno dediščino**,
- posebno pozornost namenjamo **kulturni vzgoji vseh generacij**, zlasti otrok in mladih.

Temeljno **poslanstvo** zavoda je izvajanje javne službe na področju kulture. S široko in kakovostno ponudbo dogodkov in storitev dvigujemo kulturno raven okolja ter bogatimo vsakdan občanov. Spodbujamo ustvarjalnost in hkrati skrbimo za ohranjanje kulturne dediščine. Poseben poudarek namenjamo kulturni vzgoji vseh generacij, zlasti otrok in mladih.

NAČELA DELOVANJA

- Prijazen, prilagodljiv in vključujoč pristop do uporabnikov.
- Aktivno naslavljanje različnih ciljnih skupin z raznolikimi vsebinami.
- Uporaba sodobnih komunikacijskih kanalov, s poudarkom na digitalni dostopnosti.
- Odprtost za pobude uporabnikov ter stalno spremljanje odzivov.
- Zanesljivo delovanje v skladu z zakonskimi in etičnimi načeli.

Načelo delovanja javnega zavoda je, da do uporabnikov pristopamo prijazno in prilagodljivo, z neprestanim prizadevanjem, da kulturo približamo vsem. Naslavljamo različne ciljne skupine ter ponujamo raznolike vsebine na vseh področjih kulturnega ustvarjanja in poudarjanja. Aktivno promoviramo svoje programe in s tem privabljamo nove uporabnike. Kosovelov dom Sežana ostaja zanimivo, uspešno, inovativno in prepoznavno kulturno središče. Zavod je poznan po široki programski zasnovi in izvajanju posebnih projektov, pri čemer deluje tako reaktivno kot proaktivno in tako bo tudi v prihodnje.

ORGANIZACIJSKI RAZVOJ

- Ekipo sestavljajo **strokovno usposobljeni** sodelavci, ki se stalno izobražujejo.
- Skrbeli bomo za prenos znanja med generacijami in vključevanja mladih v organizacijo.
- Zagotovili učinkovito notranje delovanje in razvoj organizacijske kulture, ki temelji na spoštovanju, znanju in sodelovanju.

Zavod sestavlja strokovno usposobljena ekipa sodelavcev s specifičnimi znanji, ki jih nenehno nadgrajujejo in prenašajo na nove člane kolektiva. V svoje delovanje javni zavod vključuje tudi lokalne ustvarjalce in organizira kakovostne ter vrhunske dosežke slovenskih in tujih umetnikov na področju ustvarjalnosti in poudarjanja.

PROGRAMSKA USMERITEV

- **Žanrska raznolikost** in vsebine visoke umetniške ravni.
- Spodbujanje **slovenskih in tujih umetniških dosežkov**.
- Povezovanje z lokalnimi ustvarjalci in organizacijami.
- **Kulturna vzgoja kot osrednji steber** – cilj: vsak otrok in mladostnik naj obišče vsaj en dogodek letno.
- Razvoj **prepoznavne blagovne znamke** z usmerjenostjo v prihodnost in zvestobo tradicionalnim vrednotam.

Programska zasnova zavoda temelji na žanrski raznolikosti in prepoznavni blagovni znamki, ki je usmerjena v prihodnost, a hkrati sloni na preizkušenih vrednotah. Zadovoljstvo uporabnikov in obiskovalcev predstavlja eno temeljnih vodil zavoda, zato si Kosovelov dom Sežana ves čas prizadeva za kakovostne, prepoznavne in raznolike programe, ki nagovarjajo različne ciljne skupine, ohranjajo zvestobo redne publike ter pridobivajo novo občinstvo.

Komunikacijske poti so prilagojene ciljnim skupinam in temeljijo na sodobnih tehnologijah, še posebej na področju informiranja in spletnega nakupa vstopnic. V prihodnje želi zavod postati prepoznan kot kulturno-socialno stičišče mladih in odraslih, pri čemer posebno pozornost namenja kulturni vzgoji vseh generacij, zlasti najmlajših.

SODELOVANJE IN PARTNERSTVA

- Gradimo **močne povezave z drugimi kulturnimi institucijami, nevladnimi organizacijami in posamezniki**.
- Spodbujamo **izmenjavo znanj in dobrih praks**, vzajemno podporo in soustvarjanje projektov.

Javni zavod si bo tudi v prihodnjih letih prizadeval za stalno izboljševanje delovanja z aktivnim spremljanjem odzivov uporabnikov, odprtostjo za pobude, ohranjanjem širokega pogleda in jasnimi strateškimi usmeritvami. Ob upoštevanju družbenih okoliščin in razvoja si bo prizadeval zagotavljati čim širšo dostopnost kulturnih vsebin, s poudarkom na dolgoročnem vključevanju mlade publike v vse vidike svojega delovanja.

Kosovelov dom Sežana nosi posebno odgovornost do vsakega obiskovalca svojih prireditev. Njihova pričakovanja združuje v celovito ponudbo kulturnih vsebin, pri čemer spoštuje zakonska in etična načela delovanja. Enako odgovornost zavod izkazuje tudi do izvajalcev programov, zato aktivno gradi in utrjuje dobro ime javnega zavoda.

Zavod uresničuje pričakovanja uporabnikov in ustvarjalcev s pomočjo motiviranega kolektiva in zunanjih sodelavcev, ki skupaj prispevajo k uspešni uresnitvi kulturnih vrednot in ciljev.

Posebno pozornost namenjamo kulturni vzgoji otrok in mladih. Naš cilj je, da vsak otrok oz. mladostnik vsaj enkrat letno obišče dogodek iz našega programa kulturne vzgoje. Podpiramo kakovostne in raznolike projekte na vseh področjih umetnosti ter spodbujamo sodelovanje med različnimi resorji za čim večjo dostopnost teh vsebin.

Kultura je skupek dosežkov, vrednot človeške družbe, ki so rezultat človekovega delovanja, ustvarjanja. Kultura je dejavnost, ki obsega področje človekovega umskega, zlasti umetniškega delovanja in ustvarjanja. Širše pa je kultura lastnost človeka glede na obvladanje, uporabljanje splošno veljavnih načel, norm, pravil pri vedenju.

STRATEGIJA ZA PRIHODNOST

- Krepitev vloge **kulturno-socialnega stičišča** za mlade in odrasle.
- Poudarek na **digitalizaciji in inovacijah** pri komuniciranju in ponudbi programov.
- Ohranjanje in razvoj **prepoznavnosti ter zaupanja** uporabnikov in ustvarjalcev.
- Aktivno **odzivanje na družbene spremembe**, z dolgoročno vizijo vključevanja in trajnosti.

03

PROGRAMSKE USMERITVE ZAVODA

Kosovelov dom Sežana predstavlja osrednji kulturni center Krasa, ki s svojo sodobno infrastrukturo omogoča izvedbo tudi tehnično in produkcijsko zahtevnih uprizoritev. S svojo prostorsko, tehnično in programsko raznovrstnostjo zadovoljuje najvišje standarde na področju uprizoritvenih umetnosti in predstavlja ključno stičišče kulturnega življenja regije.

Jedro programske ponudbe predstavlja abonmajski program, ki krepi kulturno udeležbo, razvija občinstvo in omogoča trajno povezavo z obiskovalci. Dopolnjuje ga izvenabonmajski program, ki omogoča večjo vsebinsko fleksibilnost in nagovarja širši krog občinstev.

Program vključuje:

- Gledališke in koncertne predstave (komedije, monodrame, plesne uprizoritve, novoletni koncerti),
- Otroške predstave in lutkovne dogodke,
- Kulturne dogodke v sodelovanju z lokalno skupnostjo (prazniki, revije, šolske produkcije).

Kosovelov dom ponuja redne filmske projekcije, ki vključujejo art filme, dokumentarce, filmske uspešnice in otroški kino. Program KINO KINO prikazuje kakovostne evropske in neodvisne filme. Poseben poudarek je na slovenski produkciji, art kino program pa sofinancira Ministrstvo za kulturo.

V okviru filmske vzgoje izvajamo projekte za različne starostne skupine – najpomembnejša med njima sta Filmšula in Filmarija, ki ju izvajamo v sodelovanju z lokalnimi partnerji (MC Podlaga, ŠCSK Sežana, Klub študentov Sežana).

Razstavna dejavnost poteka v Veliki galeriji Ivana Varla, namenjeni priznanemu likovnemu ustvarjanju, in Mali galeriji Mirana Kranjca, ki je prostor za ljubiteljske ustvarjalce, študente in priložnostne razstave. Vsako sezono objavimo javni poziv za razstavljalce, razstavni program pa spremljajo katalogi in galerijski listi.

Pomembna stalna projekta sta:

- Razstava Mednarodnega likovnega simpozija Slovenija – odprta za umetnost,
- Razstava študentov Višje strokovne šole Sežana.

Kulturni dom bo v prihodnje še naprej odpiral prostor literaturi, dialogu in refleksiji ter s svojo raznoliko dejavnostjo soustvarjal živahno kulturno dogajanje v regiji. Izvajal bo pogovore z avtorji, predstavitve knjig (npr. v sklopu Festivala Vilenica), bralne uprizoritve, performanse ter filozofske in tematske večere, ki bodo spodbujali kritično mišljenje in ustvarjalno izražanje.

V okviru festivalske dejavnosti bo Kosovelov dom Sežana organiziral ali gostil glasbene in gledališke festivale, mednarodne kulturne dneve ter sezonske programe. Posebno pozornost bo namenjal tudi pop-up dogodkom, ki bodo predstavljali unikatne izdelke lokalnih ustvarjalcev in krepili povezavo med kulturo in ustvarjalnim podjetništvom.

Kot aktiven partner številnih nacionalnih in čezmejnih kulturnih pobud bo sodeloval s festivali, kot so Festival Bobri, Tržaški filmski festival, Kino Otok, Ana Desetnica, Festival Vilenica in Mladi fest. S temi partnerskimi sodelovanji bo utrjeval svojo vlogo osrednjega kulturnega središča, ki bo strateško povezovalo lokalno, nacionalno in mednarodno raven.

Ohranil bo tesna sodelovanja s Kosovelovo knjižnico, Kosovelovo sobo, MC Podlaga, Klubom študentov Sežana, OI JSKD, Glasbeno šolo Sežana, DLBU Divača, Baletnim društvom Sežana, Plesnim društvom Jožeta Pahorja ipd. Prostore pa nudi tudi za izvedbo delavnic, predavanj in izobraževanj s področij filma, animacije, improvizacije, drugih umetniških oblik ter sodeloval z ostalimi lokalnimi društvi ter organizacijami, ki redno izvajajo dejavnosti v naših prostorih (vaje, končne produkcije).

Glede na kadrovske zmogljivosti se Kosovelov dom Sežana usmerja predvsem v koprodukcije, pri katerih nastopa kot:

- organizacijski, vsebinski in tehnični partner,
- podpornik projektom z visoko umetniško vrednostjo,
- povezovalec lokalnih ustvarjalcev in nacionalnih institucij.

Poseben poudarek dajemo projektom z regionalnim pomenom, ki lahko dosegajo tudi širše občinstvo, obenem pa ostajamo zavezani podpori ljubiteljskemu ustvarjanju in spodbujanju lokalnih potencialov.

V prihodnje bomo:

- še naprej razvijali kakovostne in dostopne kulturne vsebine,
- spodbujali sodelovanja, tudi čezmejno,
- skrbeli za vključevanje ranljivih skupin in medgeneracijsko povezovanje,
- umeščali Sežano kot pomembno kulturno središče v regiji.

STROKOVNO POVEZOVANJE IN MREŽENJE

Kosovelov dom Sežana bo tudi v prihodnje dejavno vključen v strokovna in interesna združenja s področja kulture, filma ter upravljanja javnih zavodov. Članstva v nacionalnih in mednarodnih mrežah predstavljajo ključno podporo pri izmenjavi dobrih praks, nenehnem strokovnem razvoju ter strateškem pozicioniranju na kulturnem zemljevidu regije, države in Evrope.

Kosovelov dom Sežana bo nadaljeval aktivno članstvo v Art kino mreži Slovenije (AKMS), kjer bo s sodelovanjem na skupščinah, strokovnih srečanjih in izobraževanjih skrbel za nenehno nadgradnjo strokovnih znanj zaposlenih ter za kakovostno in raznoliko kino ponudbo.

V okviru filmske vzgoje bo dom tudi v prihodnje dejavno sodeloval pri razvoju filmsko-vzgojnih programov za osnovnošolske otroke, s ciljem izboljšanja dostopnosti kakovostne filmske produkcije ter krepitev kompetenc strokovnih delavcev v izobraževalnem in kulturnem sektorju. Ohranili bomo aktivno članstvo v mednarodnih mrežah, kot sta Europa Cinemas in CICAIE (Confédération Internationale des Cinémas d'Art et d'Essai). Ta vključitev omogoča sledenje evropskim trendom, sodelovanje v razvojnih projektih ter dostop do mednarodnih usposabljanj in strokovne podpore s področja art kina.

Kosovelov dom Sežana bo ohranil dejavno članstvo v Združenju kulturnih ustanov in kulturnih domov Slovenije, kjer bo redno sodeloval na skupščinah, strokovnih posvetih in nacionalnih konferencah. V okviru mreže bomo nadgrajevali sodelovanje z drugimi kulturnimi ustanovami

ter spodbujali izmenjavo programov, umetnikov in ustvarjalcev s Krasa. Cilj bo razvoj in širjenje kakovostnih kulturnih vsebin, ki presegajo lokalne okvire in prispevajo k raznolikosti celotne kulturne krajine.

S celostnim in strateškim pristopom k strokovnemu povezovanju in kulturnemu mreženju bo Kosovelov dom Sežana nadalje utrjeval svojo vlogo sodobnega, razvojno naravnaneega kulturnega središča, ki dejavno povezuje lokalno okolje z nacionalnimi in mednarodnimi kulturnimi tokovi.

Promocija in informiranje

Kosovelov dom Sežana bo tudi v prihodnje redno izdajal Informator, mesečnik kulturnega dogajanja v Sežani in širši regiji. Publikacija bo ostala pomembno orodje za informiranje in povezovanje občinstva v štirih občinah ter v slovenskem zamejstvu. Poudarek bo namenjen vizualni prepoznavnosti, široki dostopnosti in učinkovitemu trženju oglasnega prostora, s čimer bomo okrepili tako obiskanost prirediteljev kot sodelovanje s partnerji.

Promocijo in oglaševanje kulturnih programov bomo nadaljevali preko raznolikih komunikacijskih kanalov – tiska, radia, spleta in družbenih omrežij. Hkrati bomo razvijali inovativne digitalne pristope, ki bodo izboljšali dostopnost informacij, okrepili prepoznavnost programa in poglobili dialog z različnimi javnostmi.

CILJI ZA OBDOBJE 2026-2030

PROGRAMSKA STRATEGIJA KOSOVELOVEGA DOMA SEŽANA

Kosovelov dom Sežana bo v prihodnjih letih sledil jasno zastavljenim vsebinskim, razvojnim in organizacijskim ciljem, s katerimi bo krepil kakovost kulturnega programa, dostopnost, prepoznavnost in vpetost v lokalno, nacionalno in mednarodno okolje.

Program bo temeljil na vključevanju kakovostnih domačih in tujih produkcij ter na uravnoteženi zastopanosti različnih umetniških zvrsti – gledališča, glasbe, plesa in programov za otroke. Poseben poudarek bo namenjen vključevanju lokalnih ustvarjalcev in razvoju koprodukcij, s čimer bomo spodbujali kulturno ustvarjalnost v regiji. Z jasno načrtano strategijo bomo v treh letih dosegli vsaj 20-odstotno povečanje števila abonementov. Nadaljevali bomo s programi kulturne vzgoje za otroke in mladino ter razvijali posebne vsebine za mlade, družine in starejše obiskovalce. Poudarek bo tudi na prilagajanju programov za ranljive skupine, vključno z osebami s posebnimi potrebami. Izvajali bomo večkanalno strategijo komuniciranja, ki bo vključevala digitalni marketing, lokalne medije in neposredni nagovor občinstva. Krepili bomo blagovno znamko Kosovelovega doma Sežana in njegovih posameznih abonmajskih sklopov, s ciljem povečanja prepoznavnosti in dosega.

Zagotavljali bomo stabilno finančno strukturo s kombinacijo občinskih sredstev, prihodkov od vstopnin in uspešnim kandidiranjem na javnih razpisih. Zaposleni bodo deležni rednega strokovnega usposabljanja s področij produkcije, trženja in odnosov z javnostmi, kar bo prispevalo k dvigu profesionalnih standardov delovanja.

Struktura abonmajskih programov

- Gledališki abonma Teater bo združeval slovenske in tuje uprizoritve, klasične in sodobne dramatike.
- Glasbeni abonma Melodija bo vključeval komorne in simfonične koncerte, popularno, vokalno, etno/jazz glasbo in glasbeno plesne dogodke.

- Otroški Škratkin abonma bo razvijal mlado občinstvo skozi premišljeno kurirane kakovostne predstave.
- Tematski in festivalski sklopi bodo omogočali poglobljeno obravnavo izbranih umetniških ali družbenih tematik.

Okrepili bomo sodelovanje z lokalnimi in regionalnimi kulturnimi društvi, zavodi in šolami, ter nadgrajevali povezave z gledališči, produkcijskimi hišami in umetniškimi organizacijami. Aktivno bomo sodelovali v mednarodnih projektih in čezmejnih mrežah, s čimer bomo širili obzorja kulturne izmenjave.

Uspešnost bomo spremljali z letnimi analizami obiska, zadovoljstva občinstva in finančne učinkovitosti. Program bomo redno evalvirali na podlagi odzivov javnosti in digitalnih analitičnih orodij sproti prilagajali njegove vsebine in formate.

ORGANIZACIJA ABONMAJEV ZA ODRASLE, OTROKE IN MLADE/GLEDALIŠKI IN GLASBENI PROGRAM

Kosovelov dom Sežana bo tudi v prihodnje ohranjal organizacijo abonmajev kot svoje temeljno programsko poslanstvo. Vsako sezono bo pripravil vsaj dva abonmaja za odrasle s po 4–6 predstavami ter najmanj en abonma za otroke. Izvajali bomo predšolske in šolske abonmaje v sodelovanju z vzgojno-izobraževalnimi zavodi, pri čemer bomo omogočili izvedbo programov po meri posamezne šolske triade. Mladim bomo ponudili posebej prilagojene programske vsebine, obenem pa omogočili cenovno dostopnost z možnostjo posebnih popustov za udeležbo v abonmajih za odrasle. Posebno pozornost bomo namenili vpeljavi dodatnega glasbenega abonmaja v Srednji dvorani ter razvoju glasbenih večerov.

RAZSTAVNA DEJAVNOST

Tudi v prihodnje bo Kosovelov dom Sežana organiziral razstave različnih tematik (likovne, fotografske, grafične, kiparske ipd.) in formatov (samostojne, skupinske, priložnostne). Razstavno dejavnost bomo izvajali v treh obstoječih razstavnih prostorih: Velika galerija Ivana Varla bo še naprej namenjena uveljavljenim domačim in tujim umetnikom, Mala galerija Mira Kranjca bo namenjena razstavam ljubiteljskih in uveljavljajočih se ustvarjalcev ter priložnostnim razstavam. Razstavni program bomo nadalje oblikovali na podlagi vsakoletnega javnega poziva. Prijave bo presojal tričlanski galerijski svet. Naš cilj bo postopna prenova galerij, izboljšanje prostorov in profesionalizacija razstavne dejavnosti – z uvedbo razstavnin, katalogov, strokovnih predstavitev, arhiviranja in komunikacijske podpore. Prizadevali si bomo za dolgoročno vizijo razstavnega programa z jasno kuratorsko in vsebinsko usmeritvijo. V naslednjih petih letih želimo pridobiti status referenčne umetnostne galerije. Nadaljevali bomo tudi z razstavo Mednarodnega likovnega simpozija Slovenija – odprta za umetnost ter s sodelovanjem z Višjo strokovno šolo Sežana.

FILMSKA DEJAVNOST

Filmski program bomo še naprej razvijali kot člani Art kino mreže Slovenije (AKMS) in mednarodnih mrež EUROPA CINEMAS in CICAIE. Nadaljevali bomo sodelovanje pri nacionalnih in evropskih projektih filmske vzgoje za otroke, mladino in dijake. Program Filmšula bomo še naprej izvajali s partnerji (MC Podlaga, ŠCSK Sežana, Klub študentov Sežana) v okviru širšega projekta FilmArija, katerega glavni nosilec bomo ostali tudi v prihodnje. V Veliki dvorani bomo zagotavljali kakovostno filmsko izkušnjo, saj razpolagamo z digitalno in 3D tehnologijo ter možnostjo prikazovanja 35 mm filmskih formatov. V naslednjih petih letih bo potrebno zamenjati obstoječi digitalni projektor, s pomočjo razpisov Ministrstva za kulturo. Nadaljevali bomo s prikazovanjem

umetniškega filmskega programa Kino Kino, za katerega bomo še naprej kandidirali na razpisih Ministrstva za kulturo.

POLETNE DEJAVNOSTI

Tudi v prihodnje bomo sodelovali kot soorganizatorji mednarodnega festivala uličnega gledališča Ana Desetnica, skupaj s Klubom študentov Sežana in MC Podlaga. Aktivno bomo podpirali festival Mladifest in si prizadevali za razširitev kulturnih dejavnosti v okviru občinskega praznika z več poudarka na umetniških vsebinah. Projekcije filmov na prostem bomo izvajali v poletnih mesecih, ob ustreznih tehničnih, kadrovskih in finančnih pogojih. Nadaljevali bomo tudi s podporo Mednarodnemu literarnemu festivalu Vilenica, ki bo ohranil prostor v našem kulturnem programu.

PRODUKCIJA IN KOPRODUKCIJE

Zaradi omejene kadrovske zasedbe obsežnejše lastne produkcije zaenkrat ne bodo možne, bomo pa lahko občasno sodelovali kot koproducenti – vsebinsko, organizacijsko ali tehnično – z lokalnimi kulturnimi društvi (npr. KD Jožeta Pahorja, plesna skupina Mehki čevlji) in posamezniki, ki dosegajo visoko raven umetniške ustvarjalnosti. Po potrebi bomo poskušali tovrstne projekte posredovati tudi v druge kulturne ustanove po Sloveniji.

DELAVNICE IN KULTURNO-UMETNIŠKE ŠOLE

Izvajali bomo raznolike delavnice in šole v primeru ustrezne finančne konstrukcije – z vključevanjem sredstev iz javnih razpisov, sponzorstev, donacij in kotizacij udeležencev. Program bomo vsebinsko in organizacijsko prilagajali potrebam skupnosti.

KOSOVELOVO LETO 2026

Leto 2026 bo obeleženo kot Kosovelovo leto, v spomin na 100. obletnico smrti Srečka Kosovela. Pripravili bomo celoleten, poglobljen in vsebinsko raznolik program, ki bo posvečen pesnikovemu življenju, delu in idejni dediščini. Dogodki bodo potekali na lokalni in nacionalni ravni, z željo po utrditvi Kosovelove vloge v sodobnem kulturnem, izobraževalnem in družbenem prostoru.

RAZVOJ IN NOVITETE

Skrb za razvoj umetniških dejavnosti in uvajanje novih vsebin bomo izvajali v okviru letnega programa, ob upoštevanju finančnih zmožnosti, aktualnih družbenih potreb ter odziva in pričakovanj občinstva. Vsebinska inovativnost in kakovost bosta naši stalni vodili.

Informativno-propagandna in založniška dejavnost bo še naprej namenjena izvajanju javne službe. Izdajali bomo predvsem abonmajske knjižice oziroma zloženke posameznih zaokroženih programov ter druge tiskovine, kot so vabila, strokovna besedila ali katalogi s spremnimi strokovnimi prispevki ob posameznih razstavah in dogodkih. To dejavnost bomo s krepitvijo kadrov na področju trženja poskušali še bolje izkoristiti tudi v promocijske in tržne namene.

Informiranje javnosti o prireditvah in dejavnosti vseh enot bo potekalo v skladu z načeli ekonomičnosti: z mesečnimi programi prireditev, vabili na dogodke v tiskani in elektronski obliki. Za pomembnejše dogodke bomo organizirali novinarske konference. Uporabljali bomo vse razpoložljive brezplačne medijske kanale, izjemoma pa bomo za večje prireditve in promocijske akcije oglaševali tudi preko javnih medijev (plakati, radio). Dejavnosti bomo promovirali preko prenovljene spletne strani, socialnih omrežij in elektronske adreme. Aktivno se bomo vključevali tudi v skupne promocijske akcije v okviru združenj.

Podpora lokalni ljubiteljski kulturi bomo še naprej izvajali v skladu z določbami ZUJIK-a in drugo veljavno zakonodajo, z ustreznim nudenjem prostorske, tehnične in organizacijske podpore.

Tržne dejavnosti (oddajanje prostorov, oglaševanje ipd.) bomo razvijali skladno s povpraševanjem na trgu ter v okviru naših kadrovskih zmogljivosti.

Prioritete in cilji:

- Pripravljali in izvajali bomo kakovostne in prepoznavne programe za različne ciljne skupine.
- Skrbeli bomo za ohranjanje redne publike in si aktivno prizadevali za pridobivanje nove.
- Abonmajske in druge programe za otroke in dijake bomo nadgradili ter jih dopolnjevali s kakovostno in raznoliko izvenabonmajsko ponudbo.
- Vsebine bomo oblikovali z uravnoteženo finančno konstrukcijo, ki bo zagotavljala trajnostno in odgovorno izvajanje programov.

INVESTICIJE IN INFRASTRUKTURNI RAZVOJ V LETIH 2026–2030

V prihodnjih letih bomo nadaljevali z vlaganji v tehnično in infrastrukturno posodobitev Kosovelovega doma Sežana, saj moramo zagotoviti kakovostne pogoje za izvajanje kulturnih programov, večjo energetske učinkovitost ter dostopnost prostora vsem obiskovalcem.

Upravljanje javne kulturne infrastrukture bo ostalo ena izmed naših temeljnih dejavnosti, pri kateri bomo še naprej ravnali odgovorno, skrbno in dolgoročno naravnano.

Pretekle investicije so omogočile dvig kakovosti programov, povečanje njihovega obsega ter racionalizacijo poslovanja. V prihodnje bomo s podobno usmeritvijo postopoma izvajali naslednje ključne ukrepe:

- **Tehnična posodobitev opreme:** Nadaljevali bomo z nadgradnjo avdio, lučne in video opreme, vključno z vlakovnim sistemom v dvoranah ter sistemom obešanja in osvetlitve v galerijah. Ob izteku življenjske dobe bo potrebno nadomestiti DCP projektor za kino predstavitev.
- **Prenove v dvoranah in podpornih prostorih:** Odrske deske v Veliki dvorani bomo celostno obnovili. Načrtovali bomo postopno zamenjavo sedišč v Veliki dvorani. Prenovili bomo tudi vhodne dele Velike dvorane in izboljšali dostop do odra, zlasti za gibalno ovirane.
- **Energetska sanacija in klimatizacija:** Izvedli bomo zamenjavo oken v upravnem delu zaradi toplotnih izgub ter še dodatno optimizirali in avtomatizirali sistem ogrevanja, hlajenja in prezračevanja. Vključevalo bo tudi čiščenje in nadgradnjo obstoječih klimatskih naprav.
- **Sanitarni prostori:** Prenovili bomo sanitarije za obiskovalce.
- **Zgornje preddverje:** Prostor bomo uredili po obstoječih arhitekturnih načrtih in ga preoblikovali v funkcionalen ter estetsko dodelan razstavni in servisni prostor.
- **Dostopnost:** Za gibalno ovirane bomo načrtovali namestitev dvigala z zunanje strani stavbe, ki bo omogočalo tudi tovorni prevoz (npr. za razstave in catering).
- **Zunanja ureditev:** Obnovili bomo ploščad v amfiteatru (zaradi posedanja tal) in temeljito razmislili o nadkritju, kar bi omogočilo izvedbo večjih prireditev na prostem. Uredili bomo tudi zunanji del stavbe, zlasti okolico Trakta B in pergolo.

Za izvedbo naštetih načrtov bomo aktivno iskali dodatne finančne vire, tako iz proračuna ustanoviteljice kot iz državnih in evropskih sredstev ter drugih razpisov.

FINANČNO POSLOVANJE

Kosovelov dom Sežana bo tudi v prihodnje svoje dejavnosti izvajal ob upoštevanju načela gospodarnosti in v okviru zmožnosti. Osnovne pogoje za delovanje bo zagotavljala Občina Sežana kot ustanoviteljica, pomemben delež prihodkov pa bomo še naprej pridobivali iz različnih javnih virov (Ministrstvo za kulturo RS, Slovenski filmski center, evropski razpisi, mreža Europa Cinemas), lastne dejavnosti (prodaja storitev, uporabnin, oglaševanja), donacij, sponzorstev in drugih virov.

Prizadevali si bomo za ravnotežje med prihodki in odhodki, pri čemer največja segmenta izdatkov ostajata stroški dela ter stroški materiala in storitev. Posebno pozornost bomo namenili nadzoru nad stroški energije, ki so zaradi energetske neučinkovite stavbe in zunanjih dejavnikov težko predvidljivi. V stroških storitev bo glavni delež še naprej predstavljala izvedba kulturnega programa, vključno s storitvami zunanjih izvajalcev in avtorskimi honorarji.

S finančnimi sredstvi bomo ravnali premišljeno in strateško, z namenom doseganja čim večjih učinkov – tako kakovostno kot kvantitativno, torej s številom in obiskanostjo prireditev. Proračunsko načrtovanje bo temeljilo na sprotnem usklajevanju med cilji in realnimi finančnimi možnostmi. Zavedali se bomo, da ne moremo porabiti več sredstev, kot jih bomo prejeli iz javnih virov in ustvarili z lastno dejavnostjo. Pomanjkanje sredstev bo pa zagotovo posebej pereče na področju novih tehnologij (avdio-video oprema, računalniška oprema, digitalna orodja za upravljanje in nadzor porabe energije), zato bomo iskali dodatne priložnosti za sofinanciranje iz nacionalnih in evropskih sredstev.

Vsi prejemki zaposlenih, vključno s plačami, se bodo še naprej izplačevali v skladu z zakonodajo in podzakonskimi akti, ki urejajo področje kulture in plač v javnem sektorju. Naloge, ki si jih bomo zastavili, bomo načrtovali odgovorno, na podlagi lastnih in zunanjih izkušenj. Po potrebi bomo vključili zunanje sodelavce, vendar le, ko bo to nujno za uspešno izvedbo naloge. O večjih odločitvah se bomo še naprej posvetovali z ustanoviteljem.

Cilj: ohranяти poslovno in stroškovno učinkovitost ter programsko odličnost.

RAZMEJITEV MED OPRAVLJANJEM JAVNE SLUŽBE IN TRŽNO DEJAVNOSTJO

V prihodnje bomo še naprej dosledno razmejevali dejavnosti javne službe od tržnih dejavnosti, skladno z določili Zakona o javnih financah in usmeritvami Ministrstva za kulturo.

Prihodke bomo razvrščali na:

- **Prihodke za opravljanje javne službe iz nejavnih virov**, med katere sodijo prihodki od prodaje vstopnic in abonmajev, publikacij in drugih izdelkov, povezanih s programom javne službe; prejete donacije, sponzorstva in evropska sredstva; prihodki od gostovanj, snemanj, kotizacij za javne dogodke, oddaje prostorov kulturnim ustvarjalcem ipd.
- **Prihodke iz tržne dejavnosti**, kot so: prihodki iz kongresne dejavnosti, organizacije tržno usmerjenih dogodkov, najemnin, zakupnin, svetovanja, prodaje likovnih del, oblikovanja, tehničnih storitev ipd.

V skladu z opredelitvijo Ministrstva za kulturo bomo prihodke od prodaje vstopnic obravnavali kot nejavne prihodke za izvajanje javne službe.

Odhodke bomo še naprej razmejevali na podlagi deleža prihodkov po posameznih dejavnostih. Z razmejitvijo bomo zagotavljali transparentno, zakonito in učinkovito finančno poslovanje ter omogočili pregledno poročanje o izvajanju javne službe in tržne dejavnosti. Vsekakor bo naš cilj, da bi v naslednjih petih letih povečali tako prihodke od proračunskih sredstev, tudi sredstev iz javnih razpisov, kot tudi prihodke, pridobljene na trgu in tako v celoti povečali prihodke in tako procentualno (ne pa nominalno) zmanjšati delež prihodkov ustanovitelja.

Razmejitev prihodkov in odhodkov bomo vodili v skladu z računovodskimi standardi in določili finančne zakonodaje. Poslovanje bomo vodili pregledno in odgovorno. Odhodke bomo sorazmerno razmejevali glede na strukturo prihodkov, s čimer bomo zagotovili ustrezno namensko porabo sredstev ter ločeno evidentiranje stroškov, ki izhajajo iz izvajanja javne službe in tržne dejavnosti.

V strukturi skupnih prihodkov bo javni zavod stremel k temu, da tržna dejavnost ne bo prevladovala nad osnovnim poslanstvom – izvajanjem javne kulturne službe. Delež tržnih prihodkov bo znašal okvirno 5–10 % celotnih prihodkov, odvisno od programskih, kadrovskih in infrastrukturnih zmožnosti v posameznem letu.

Z ustreznim načrtovanjem, razmejitvijo in preglednim vodenjem bomo zagotavljali zakonito, učinkovito in trajnostno poslovanje zavoda, ki bo hkrati omogočalo razvoj programskih vsebin in širitev dostopa do kulture za različne ciljne skupine.

PODROČJE ZAPOSLENIH: ORGANIZACIJSKA STRUKTURA

V prihodnjem obdobju bo organizacijska struktura javnega zavoda Kosovelov dom Sežana temeljila na novo sprejeti sistemizaciji, ki predstavlja ažuren in celovit pregledu ter posodobitev notranje organizacije.

Poslovanje zavoda bo še naprej usmerjeno v strokovno in učinkovito izvajanje dejavnosti javne službe ob doslednem upoštevanju načel učinkovitosti, ekonomičnosti in odgovornosti. Pri zaposlovanju bomo poudarjali strokovnost in komunikativnost, s čimer bomo zagotavljali kakovostno izvajanje kulturnih programov in storitev.

Kadrovska struktura zavoda bo optimizirana z namenom zmanjševanja trenutne izobrazbene podhranjenosti, ki jo danes deloma nadomeščajo prizadevnost, vztrajnost in iznajdljivost zaposlenih. Posebno pozornost bomo namenili:

- Krepitvi tehničnega področja, ki je zaradi starostne strukture in zdravstvenih omejitev zaposlenih trenutno pod pritiskom, s ciljem zaposlovanja dodatne tehničnega osebja z ustrezno višjo strokovno izobrazbo.
- Zaposlitvi pomočnika direktorja, ki bo podpiral direktorico in prispeval k nemotenemu delu zavoda, zlasti ob odsotnostih vodstva.
- Ustanovitev delovnega mesta strokovnega sodelavca za trženje in odnose z javnostmi, da se poveča prepoznavnost zavoda ter izboljšajo možnosti pridobivanja sredstev na javnih razpisih.
- Vzpostavitev delovnega mesta kustosa oziroma kustosa pedagoga, ki bo nadgradil strokovni razvoj programov in upravljanje razstavne dejavnosti.
- Povečanje obsega dela čistilke za dodatnih 50 %, s ciljem izboljšanja higienskih in vzdrževalnih standardov.
- Ohranitev in krepitev sodelovanja z zunanjimi sodelavci za projekte, promocijo in druge podporne dejavnosti, kjer interno kadrovske pokritje ni mogoče.

Trenutno število zaposlenih v zavodu je 13 (vključno z zaposlenimi za polovični delovni čas). V prihodnje bomo na osnovi realnih potreb in finančnih možnosti prizadevali za ohranitev trenutnih delovnih mest ter ustrezno dopolnitev kadra, pri čemer bomo posebno pozornost namenili področju tehnične službe, ki trenutno predstavlja največji izziv zaradi bolniških odsotnosti in delne invalidnosti zaposlenih.

Poleg tega bomo ohranjali in razvijali prakso zaposlovanja sodelavcev na javnih delih in študentsko delo, predvsem za tehnično pomoč in hostesno-biljetersko službo, s ciljem fleksibilne in stroškovno učinkovite podpore rednim zaposlenim.

Vodenje zavoda bo še naprej v pristojnosti direktorice, ki bo ob odsotnosti pooblastila nadomestno osebo, skladno z veljavno zakonodajo in internimi akti. Računovodske in kadrovske storitve bo izvajal zunanji računovodja.

Ob zavedanju trenutnih izzivov na področju javne uprave in potencialnih pritiskov na zmanjšanje zaposlovanja bomo zavzeli stališče, da je ohranjanje kadrovskega potenciala nujno za zagotavljanje kakovostnih kulturnih storitev, nadaljnji razvoj zavoda in povečanje njegovega vpliva v lokalni skupnosti.

SWOT ANALIZA: KOSOVELOV DOM SEŽANA (2026–2030)

S – STRENGTHS (PREDNOSTI)

1. Močna lokalna umeščenost in prepoznavnost zavoda v regiji.
2. Pestrost in kakovost kulturnega programa (gledališče, film, razstave, izobraževanja).
3. Tradicionalna vloga osrednjega kulturnega središča Krasa.
4. Kreativna in predana ekipa, ki nadomešča kadrovske pomanjkljivosti z iznajdljivostjo in fleksibilnostjo.
5. Dobra infrastruktura in tehnična opremljenost glede na velikost kraja.
6. Sodelovanje z lokalnimi zavodi, društvi in šolami, zlasti na področju kulturno-umetnostne vzgoje.
7. Izkušnje s prijavo na razpise (npr. JSKD, Ministrstvo, EU) in občasno sodelovanje z mednarodnimi partnerji.

W – WEAKNESSES (SLABOSTI)

1. Kadrovska podhranjenost, zlasti na tehničnem, administrativnem in vodstveno-programskem področju.
2. Starajoča se struktura tehničnega osebja in zdravstvene omejitve zaposlenih.
3. Pomanjkanje umetniškega vodje, kar otežuje strateško načrtovanje programa.
4. Neposodobljen akt o sistemizaciji delovnih mest, ki ni več usklajen z dejanskimi potrebami in zakonskimi spremembami.
5. Nizka stopnja digitalnih kompetenc pri delu z novimi tehnologijami in platformami.
6. Pomanjkanje prostorskih kapacitet za razvoj dodatnih vsebin ali rezidenčnih programov.
7. Omejena prisotnost na digitalnih platformah in socialnih omrežjih (odvisnost od zunanjih sodelavcev).

O – OPPORTUNITIES (PRILOŽNOSTI)

1. Možnosti za črpanje sredstev EU (Ustvarjalna Evropa, čezmejni razpisi).
2. Povečano zanimanje za kulturne vsebine v lokalnem okolju, zlasti po obdobjih izolacije.
3. Sodelovanje s kulturnimi zavodi v Italiji in obmejnimi regijami (čezmejni projekti).
4. Razvoj kulturno-umetnostne vzgoje kot strateške usmeritve države in občin.
5. Digitalizacija programov in vsebin, kar omogoča doseganje širšega občinstva (tudi izven lokalne skupnosti).
6. Možnost trženja kapacitet zavoda (dvorane, tehnična oprema, produkcijska pomoč, organizacija dogodkov).
7. Krepitev lokalne turistične ponudbe (kulturni turizem, sodelovanje z lokalnimi ponudniki, vključenost v regijske strategije).

T – THREATS (NEVARNOSTI)

1. Negotovo in pogosto nestabilno financiranje iz javnih virov.
2. Omejitve pri zaposlovanju v javnem sektorju – prepovedi zaposlovanja kljub očitnim kadrovskim potrebam.
3. Upad zanimanja mladih za obisk kulturnih dogodkov oz. preusmeritev v digitalne platforme.
4. Demografski izzivi v regiji (staranje prebivalstva, izseljevanje mladih).
5. Možna stagnacija občinskega proračuna in politične prioritete, ki ne dajejo prednosti kulturi.
6. Zasičenost z brezplačnimi vsebinami na spletu, kar zmanjšuje plačljivo občinstvo.
7. Nezmožnost pravočasnega kadrovskega obnavljanja, kar lahko ogrozi dolgoročno stabilnost zavoda.

04 ZAKLJUČEK

Kosovelov dom Sežana bo v prihodnjem petletnem obdobju (2026–2030) nadaljeval svoje poslanstvo kot osrednji nosilec kulturnega dogajanja v širši regiji Krasa in kot pomemben kulturni javni zavod z jasno identiteto, ki povezuje dediščino z inovativnostjo, lokalno okolje z mednarodnimi povezavami ter umetniško ustvarjalnost z družbeno odgovornostjo.

Strateški dokument je nastal kot odgovor na izzive časa, potrebe občinstva in zaposlenih, pa tudi kot priložnost za celovit razmislek o razvoju zavoda. V njem se odraža zavedanje, da kultura ni le estetski izraz ali oblika preživljanja prostega časa, temveč ključni dejavnik družbene kohezije, identitete, znanja in trajnostnega razvoja. Ta vloga je v duhu **Nacionalnega programa za kulturo 2024–2031**, ki je Kosovelovemu domu Sežana služil kot pomembno izhodišče in referenčni okvir.

V ospredju strateških usmeritev ostajajo:

- zagotavljanje **programske raznolikosti** z vključevanjem različnih generacij, jezikovnih in etničnih skupin ter družbenih manjšin;
- krepitev **kulturno-umetnostne vzgoje** v sodelovanju s šolami in nevladnimi organizacijami;
- **digitalna preobrazba** z uvajanjem novih tehnologij v produkcijo, promocijo in arhiviranje kulturnih vsebin;
- izboljšanje **strokovne in tehnične infrastrukture** zavoda;
- večanje **dostopnosti** kulturne ponudbe ranljivim skupinam ter pospešeno vključevanje lokalne skupnosti v ustvarjanje programa;
- **razvoj občinstev**, zlasti mladih in obmejnega prebivalstva;
- aktivno **pridobivanje dodatnih virov financiranja** (razpisi, EU sredstva, donacije, sponzorstva) in skrb za gospodarnost poslovanja;
- postopno krepitev **kadrovske strukture** z vlaganjem v kompetence, izobraževanja in nove zaposlitve, kjer so te nujno potrebne za stabilno delovanje.

Uresničevanje strategije bo zahtevalo usklajenost med programskimi, kadrovskimi, organizacijskimi in finančnimi viri, pa tudi odprtost za partnerstva, inovacije in dialog z okoljem. Zavod se bo moral sproti odzivati na širše družbene in ekonomske spremembe, vključno s spremembami na področju kulturne politike, financiranja javnega sektorja, demografskih premikov in potreb občinstva.

Pomembno mesto v strategiji ima tudi zavest o pomenu **trajnostnega upravljanja** – tako v okoljskem kot v širšem družbenem smislu. Zmanjševanje ogljičnega odtisa, uvajanje energetske učinkovitosti ter odgovorno ravnanje z viri bodo vse bolj del vsakodnevnega poslovanja. Zaradi narave javnega zavoda, ki se financira predvsem iz javnih virov, pa bo ključno tudi **zaupanje ustanovitelja, uporabnikov in partnerjev**, da Kosovelov dom s svojim delom upravičuje vlogo temeljnega kulturnega stebra v regiji.

S strategijo 2026–2030 si Kosovelov dom Sežana zastavlja cilje, ki so ambiciozni, a dosegljivi – če bodo podprti z ustreznimi sistemskimi pogoji, notranjo organizacijsko konsolidacijo in predvsem

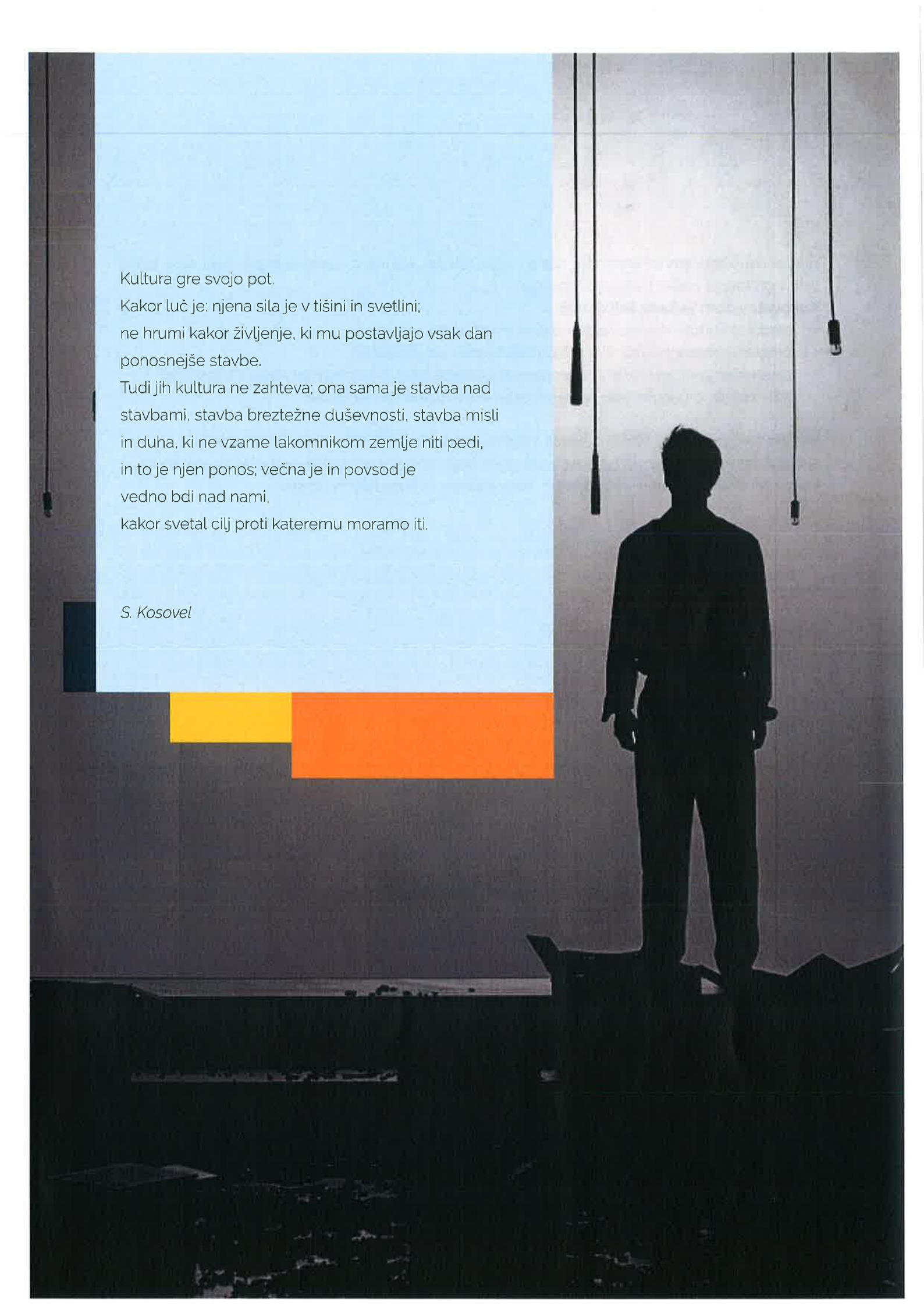
predanostjo zaposlenih. Vrednote, kot so ustvarjalnost, odprtost, sodelovanje in odličnost, bodo tudi v prihodnje vodilo našega delovanja.

Kosovelov dom Sežana želi ostati:

- središče kulture in umetnosti v najširšem pomenu besede,
- prostor srečevanja ljudi, idej in različnih izrazov ustvarjalnosti,
- dinamičen javni zavod, ki zna prepoznati potrebe časa in odgovarjati nanje z vsebinsko odličnostjo, organizacijsko učinkovitostjo in občutkom za skupnost.

V prihodnjih petih letih bomo delovali s polno odgovornostjo do kulturne krajine, ki jo sooblikujemo in z vizijo, da bo Kosovelov dom Sežana tudi v prihodnje simbol kulturne živosti, kakovosti in vključevanja – v lokalnem, nacionalnem in evropskem prostoru.

Pripravila: Katja Jordan, direktorica



Kultura gre svojo pot.
Kakor luč je: njena sila je v tišini in svetlini;
ne hrumi kakor življenje, ki mu postavljajo vsak dan
ponosnejše stavbe.
Tudi jih kultura ne zahteva; ona sama je stavba nad
stavbami, stavba breztežne duševnosti, stavba misli
in duha, ki ne vzame lakomnikom zemlje niti pedi,
in to je njen ponos; večna je in povsod je
vedno bdi nad nami,
kakor svetel cilj proti kateremu moramo iti.

S. Kosovel

